



RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

2024 - 2025

EDITORIAL	3
01	
RAISON D'ÊTRE & ENGAGEMENTS	4
Définition et objectifs	5
Une raison d'être qui en découle	6
Des engagements auprès des entrepreneurs et des collaborateurs	7
Les feuilles de route	8
02	
COMITÉ DE MISSION	9
Le comité de mission	10
03	
FEUILLES DE ROUTE PAR ENGAGEMENT 2023-2024 & AMBITIONS 2025	11
ENGAGEMENT 1 : Promouvoir les accomplissements des entrepreneurs et la diversité des réussites	12
ENGAGEMENT 2 : Aider ses clients à intégrer une dimension sociale et responsable dans leurs projets	13
ENGAGEMENT 3 : Valoriser la compétence, la diversité des personnes et des parcours, la parité et l'égalité professionnelle	14
CONCLUSION	16

EDITORIAL

Je suis très heureuse de vous présenter le deuxième rapport du comité de mission de DBF AUDIT. Un an après la réalisation du premier rapport, cette nouvelle étape illustre la constance et la profondeur de notre engagement.

La mission de DBF AUDIT continue de mobiliser pleinement les équipes du cabinet et d'unir leurs forces autour d'un projet commun : faire vivre ses valeurs au quotidien et leur donner un impact concret.

La démarche de Société à Mission est un chemin que DBF Audit poursuit avec la même conviction qu'à ses débuts, fort des résultats obtenus et conscient des défis à venir.

Je souhaite remercier une nouvelle fois toutes celles et ceux qui, par leur implication, leur réflexion et leur enthousiasme, contribuent à faire de cette mission une réalité vivante et inspirante.

Je vous invite ainsi à découvrir ce deuxième rapport, reflet d'une démarche en mouvement, fondée sur la confiance, la responsabilité et l'envie de progresser ensemble.

Il témoigne d'une dynamique collective, toujours guidée par la volonté de DBF Audit de soutenir ses clients, de valoriser ses collaborateurs et de renforcer la cohérence entre ses engagements et ses pratiques.



Marie DILLENSCHNEIDER

Présidente du comité de mission

RAISON D'ÊTRE & ENGAGEMENTS



Qu'est ce qu'une société à mission ?

Une société à mission est une entreprise qui souhaite affirmer et prouver son rôle dans la société et dans ses territoires d'implantation, en conciliant enjeux financiers et enjeux sociétaux.

Pour ce faire :

- Elle inscrit dans ses statuts une raison d'être ainsi que des objectifs sociaux et/ou environnementaux
- Elle crée un nouvel organe de gouvernance dédié au suivi de l'exécution de la mission.

Tous les deux ans (pour une société de + de 50 salariés), une société à mission doit faire vérifier sa mission d'entreprise par un Organisme Tiers Indépendant. L'OTI doit émettre un avis motivé sur le respect de chaque objectif statutaire en analysant les moyens mis en œuvre et leur adéquation, les résultats obtenus et les circonstances extérieures selon le calendrier ci-dessous.

Pourquoi être société à mission ?

- Pour se donner un cadre juridique qui vient démontrer l'engagement réel de l'entreprise.
- Pour fixer un cap à long terme pour l'entreprise, en lien avec ses engagements et les enjeux de son secteur d'activité et de son territoire.
- Pour exprimer une conviction forte des dirigeants ou des actionnaires de l'entreprise sur son rôle dans la société.
- Pour protéger les fondements, les valeurs et la culture de l'entreprise.
- Pour répondre aux attentes des parties prenantes internes et externes (collaborateurs, clients, fournisseurs, territoires).
- Pour rejoindre une dynamique au sein de son secteur d'activité.



Depuis sa création en 1983, le Cabinet DBF AUDIT a bâti son développement sur l'humain, avec l'ambition d'accompagner ses clients entrepreneurs dans leurs projets professionnels tout en faisant grandir ses collaborateurs.

Évolution du cadre

Conscients des évolutions constantes de la société et des métiers de la comptabilité, DBF Audit a toujours eu la volonté d'adapter ses pratiques et de faire grandir ses collaborateurs, aussi bien individuellement que collectivement, en mettant en place des initiatives alignées avec ses valeurs.

Un des objectifs majeurs des actions du Cabinet a été, notamment, de préparer l'ensemble de son collectif à appréhender les défis sociétaux et environnementaux liés à son domaine d'expertise.

DBF Audit a intégré ces défis dans son cœur de métier, en conseillant et accompagnant les entrepreneurs - dont les attentes sont de plus en plus fortes - afin de les aider à répondre eux-mêmes à ces enjeux au sein de leurs entreprises.

En 2022, DBF Audit a structuré cette démarche via la loi PACTE en adoptant le statut de société à mission, en formalisant sa raison d'être dans les statuts et en créant un comité de mission dédié.

Vérification de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI)

DBF Audit a fait l'objet d'une vérification par le cabinet HLP Audit au titre de l'exercice 2022 à 2024. Le dernier avis est disponible sur le site Internet du Cabinet. Cet avis a fait l'objet d'une conclusion favorable.

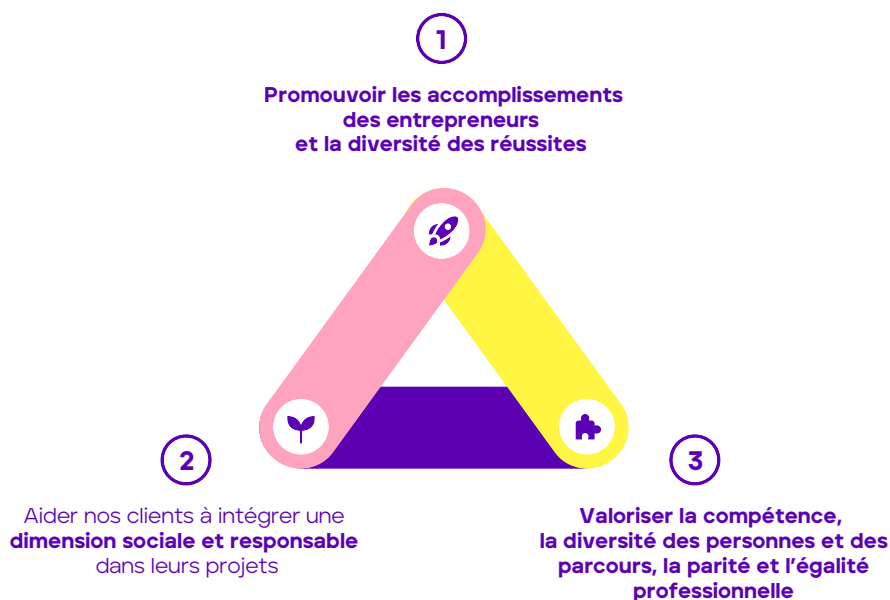
Les recommandations qui lui ont été proposées a amené le Cabinet à entamer des réflexions concernant :

- une reformulation de sa raison d'être
- une réorganisation de notre comité de mission
- et une refonte de la feuille de route.

Ces modifications seront réalisées au titre de l'exercice 2025-2026.

Des engagements auprès des entrepreneurs et des collaborateurs

La raison d'être du Cabinet a permis d'identifier trois engagements pour lesquels nous nous investissons au quotidien, aussi bien auprès des entrepreneurs que des collaborateurs.



Aider tous les entrepreneurs, de toutes tailles et de tous secteurs d'activité à réaliser ce qui compte vraiment.

ENGAGEMENT 1

Promouvoir les accomplissements des entrepreneurs et la diversité des réussites

En encourageant leurs réalisations et en soutenant leur développement grâce à des actions collectives et individuelles intégrées aux pratiques du métier, ainsi que par des initiatives à vocation associative.

ENGAGEMENT 2

Aider nos clients à intégrer une dimension sociale et responsable dans leurs projets

En les sensibilisant et en les accompagnant. L'objectif : les faire évoluer et grandir vers des sujets sociaux et environnementaux et guider leurs entreprises dans leur transformation.

ENGAGEMENT 3

Valoriser la compétence, la diversité des personnes et des parcours, la parité et l'égalité professionnelle

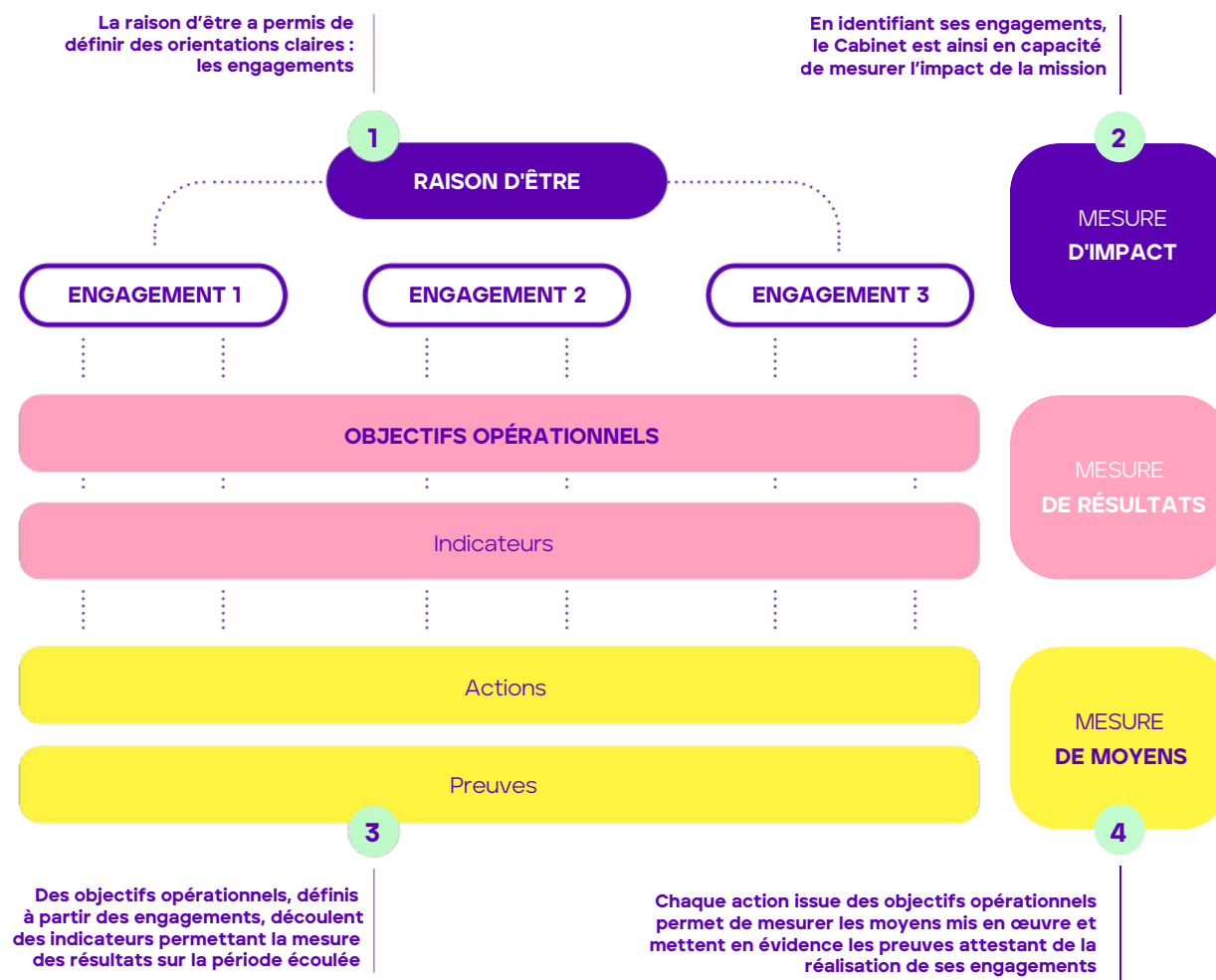
En s'engageant à développer le potentiel des collaborateurs du Cabinet.

Les feuilles de route : s'aligner sur sa mission et ses ambitions

Après avoir défini ses engagements, DBF AUDIT a élaboré une stratégie de mise en œuvre structurée. Pour cela, le Cabinet s'est appuyé sur un travail collectif mené avec notre comité de mission, garantissant l'alignement entre chaque engagement et les actions déployées pour les concrétiser.

Chaque engagement dispose ainsi de sa propre trajectoire, déclinée en objectifs opérationnels qui tracent les grandes orientations à suivre. Ces objectifs se traduisent ensuite en actions concrètes impliquant toutes les parties prenantes : associés, collaborateurs et clients.

Ainsi, cette approche assure au Cabinet une cohérence globale entre sa raison d'être, ses engagements et leur mise en application auprès de ses clients et collaborateurs.



COMITÉ DE MISSION





PROJET 2025 - 2026

Notre comité de mission aspire à évoluer en intégrant un client, dont la perspective extérieure apportera un regard différent sur nos actions.

Cette diversité contribuera à renforcer notre dynamique collective.

Le comité de mission

Rôles clés

Depuis janvier 2023, notre comité de mission est chargé de suivre l'exécution de la mission de DBF Audit ainsi que de rédiger le présent rapport.

Ce rapport annuel est présenté à l'assemblée générale de DBF Audit, joint au rapport de gestion.

Dans ce rapport, le comité de mission expose son point de vue sur le lien entre la mission et l'activité de l'entreprise, sur la cohérence globale du modèle de mission, sur les moyens engagés et sur les preuves des résultats apportées pour chacun des objectifs.

Il prend connaissance des circonstances internes ou externes qui justifient l'éventuelle non-atteinte des cibles fixées, ce qui lui permet d'émettre un avis sur chacun des objectifs statutaires et sur la mission globalement.

Composition

Afin d'assurer un équilibre et de porter efficacement notre mission, notre comité de mission regroupe des représentants ayant des fonctions différentes au sein de l'organisation. Il se compose d'une associée et de six collaborateurs impliqués dans les fonctions transverses et dans différentes commissions et groupes de travail du Cabinet.

ACCOMPLISSEMENTS 2024-2025 & AMBITIONS 2025-2026



ENGAGEMENT 1

PROMOUVOIR LES ACCOMPLISSEMENTS DES ENTREPRENEURS & LA DIVERSITÉ DES RÉUSSITES

En encourageant leurs réalisations et en soutenant leur développement.

OBJ. OPÉRATIONNELS	CIBLES 2024-2025	RÉSULTATS 2024-2025	AMBITIONS 2025-2026
OBJECTIF 1.1 Encourager les réalisations et le succès des entrepreneurs.	- Un catalogue de formation en construction. - Conception d'un plan de communication externe portant sur les clients.	- La Certification QUALIOP1 obtenue en 2024 a permis de développer l'ingénierie de formations et de réaliser 6 formations répondant spécifiquement aux besoins des clients. - Le catalogue est prêt	Publication du catalogue sur le site DBF et plan de communication.
OBJECTIF 1.2 Favoriser la diversité des réussites par le soutien aux entrepreneurs.	- Elaboration d'un cahier des charges pour un outil CRM efficace, permettant la veille la sectorisation de la clientèle afin de maintenir la diversité des clients. - Identifier les clients engagés dans des initiatives RSE/ société à mission - Construire les indicateurs de satisfaction client pour préparer un cahier des charges (2025/2026) et choisir un outil adapté.	L'outil de CRM a été choisi, permettant la veille et la sectorisation de la clientèle afin de maintenir la diversité des clients.	Déploiement de l'outil de CRM pour mieux identifier les besoins des clients.
OBJECTIF 1.3 Soutenir les entrepreneurs dans leur développement.	Poursuivre l'engagement des associés et collaborateurs dans des actions dans une association locale pour partager leur expertise et aider les entrepreneurs dans leur création d'entreprise	10 des 12 associés sont engagés dans des associations locales et nationales (MEDEF, DCCI, BOOST PME, BNI, ComitéActive, Réseaux Initiative locaux, ...)	Poursuivre l'engagement des associés et collaborateurs dans ces actions

L'AVIS DU COMITÉ

Le comité félicite DBF Audit pour les progrès accomplis dans le cadre du premier engagement.

Le Cabinet a soutenu de nombreux entrepreneurs grâce à des outils, des formations et des accompagnements adaptés.

Le comité salue par ailleurs l'implication bénévole des associés et collaborateurs au sein d'associations et d'organisations professionnelles et judiciaires.

Le comité encourage à mesurer plus finement les effets de ces actions sur la réussite des entreprises accompagnées.

ENGAGEMENT 2

AIDER NOS CLIENTS À INTÉGRER UNE DIMENSION SOCIALE ET RESPONSABLE DANS LEURS PROJETS

En les sensibilisant, en les accompagnant pour les faire évoluer et grandir vers les sujets sociaux et environnementaux.

OBJ. OPÉRATIONNELS	CIBLES 2024-2025	RÉSULTATS 2024-2025	AMBITIONS 2025-2026
OBJECTIF 2.1 Informer les clients et leurs équipes sur les sujets sociaux et responsables	- Constitution d'une charte éthique des affaires - Préparer un plan de communication en segmentant selon le secteur d'activité	- La charte éthique des affaires a été rédigée et validée. - Plan d'action non terminé car la segmentation était inhérente à la mise en place du CRM, qui est encore en cours.	- Diffusion auprès des clients. - CRM opérationnel et préparation du plan d'action.
OBJECTIF 2.2 Accompagner les clients dans leur transition sociale et responsable en développant des offres calibrées	- La formalisation et la commercialisation des offres sélectionnées (juridique, full service) - Création d'un poste de consultant RSE (70% externe / 30% interne)	- Mise en avant des offres juridique RH et full service sur le bilan imagé. - Recrutement une consultante RSE le 15 juillet 2025 (70% externe / 30% interne)	- Rédition des plaquettes commerciales - Relancer la campagne de recrutement suite à la démission de la personne
OBJECTIF 2.3 S'appuyer sur le réglementaire pour faire grandir nos clients dans leur engagement	La pérennisation de la démarche d'audit et d'accompagnement	4 Audit RH & Social de conformité 1 accompagnement dans la mise en place des recommandations au sein des clients [AS1]données 2023/2024	La pérennisation de la démarche d'audit et d'accompagnement

L'AVIS DU COMITÉ

Le comité prend acte avec satisfaction des progrès accomplis dans le cadre du deuxième engagement.

L'adoption d'une charte éthique et le lancement de nouvelles offres, dont une dédiée à la RSE, illustrent la concrétisation de cette ambition.

Le comité invite le Cabinet à renforcer la diffusion de cette culture éthique auprès de l'ensemble de sa clientèle et à développer des indicateurs de suivi de l'impact social et environnemental des missions.

Il suggère également d'approfondir l'information des équipes internes pour consolider leur rôle de relais auprès des clients.

ENGAGEMENT 3

VALORISER LA COMPÉTENCE, LA DIVERSITÉ DES PERSONNES ET DES PARCOURS, LA PARITÉ ET L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

En s'engageant à développer le potentiel des collaborateurs du Cabinet.

OBJ. OPÉRATIONNELS	CIBLES 2024-2025	RÉSULTATS 2024-2025	AMBITIONS 2025-2026
OBJECTIF 3.1 Au regard des évolutions du métier, DBF s'engage à développer le potentiel de ses collaborateurs	Mise en œuvre d'un plan de formation en phase aux besoins actuels et futurs	- Le plan de formation a été adapté aux choix technologiques de l'entreprise, embarquant tous la filière comptable du Cabinet - Un parcours de formation revu pour une adaptation spécifique aux managers - Une refonte des entretiens annuels au regard des compétences attendues - Les fiches de postes mises à jour après une révision des compétences attendues	- Une révision des processus d'entretiens professionnels - L'élaboration des nouvelles missions des collaborateurs dans l'évolution du Cabinet. - Nouvelle version du guide du manager DBF AUDIT
OBJECTIF 3.2 DBF AUDIT s'engage à informer et à intégrer la diversité des personnes et des parcours	- Amélioration des outils et actions d'information 6 collaborateurs en situation de handicap intégrés - Intégration de sujets S&R dans la charte éthique des affaires - Challenge sur la plateforme collaborative Ouilive concernant le sujet du handicap	- Création d'une newsletter interne communication / RH et d'un flash info mensuel 8 salariés personnes physiques - Éléments ajoutés - Un challenges a été réalisé sur le thème de "inclusion, diversité et égalité au travail" du 2 septembre au 31 octobre 2024.	- Poursuivre ces supports 9 salariés personnes physiques. - Élaboration d'une nouvelle version de la charte éthique des affaires - Améliorer notre impact dans l'intégration de personnes éloignées de l'emploi

L'AVIS DU COMITÉ

Le comité salue les actions déployées pour développer le potentiel des collaborateurs et promouvoir une culture inclusive.

L'adaptation des politiques RH et le maintien de l'index égalité femmes-hommes à 92 % confirme la solidité des politiques engagées.

Le comité recommande pour l'année à venir de poursuivre cet élan en renforçant la mobilité interne, la formation aux compétences émergentes et la mise en visibilité des parcours inspirants au sein du Cabinet.

Il suggère également de favoriser les échanges intergénérationnels et la mixité dans les filières métier, afin de consolider l'exemplarité du Cabinet en matière de diversité et d'égalité professionnelle.

Suite page suivante

ENGAGEMENT 3

VALORISER LA COMPÉTENCE, LA DIVERSITÉ DES PERSONNES ET DES PARCOURS,
LA PARITÉ ET L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

En s'engageant à développer le potentiel des collaborateurs du Cabinet.

OBJ. OPÉRATIONNELS	CIBLES 2024-2025	RÉSULTATS 2024-2025	AMBITIONS 2025-2026
OBJECTIF 3.3 Poursuivre l'égalité hommes / femmes	- Maintien de l'indice d'égalité hommes / femmes - Conception du parcours d'information pour répondre aux enjeux d'égalité hommes / femmes	- Notation à 92% en 2024 - Projet en cours d'élaboration.	Maintien de l'indice d'égalité hommes / femmes > de 85
OBJECTIF 3.4 Participer à la promotion du métier d'expert-comptable	- Une politique stagiaire inclusive : 1 jeune une solution - Des informations dans les écoles	11 Stagiaires de 2nde dont la ½ par la plateforme. 6 demi-journées d'information ont été organisées dans des écoles	- Faire évoluer la politique stagiaire sur de nouveaux profils => Nouvelle action "Une politique Stagiaire ambitieuse" - Développer l'accueil de stagiaires - Renforcer nos actions de promotions (écoles, salon,...)



Conclusion

Le comité de mission souligne la cohérence et la solidité de la démarche de DBF Audit dans la mise en œuvre de sa raison d'être.

Les actions menées au titre des différents engagements traduisent une volonté constante d'allier performance économique, responsabilité sociale et développement humain.

Le comité salue la progression continue observée en 2025, tant dans la diversité et la qualité des initiatives menées que dans l'implication des équipes à tous les niveaux de l'organisation.

Pour l'année à venir, le comité encourage le Cabinet à consolider sa dynamique d'amélioration continue et à valoriser encore davantage les résultats obtenus. Cette volonté contribuera à inscrire durablement la mission au cœur de l'activité et de la culture de DBF Audit.

Le comité de mission



www.dbfaudit.com
communication@dbfaudit.com

