



DBF AUDIT EST

SOCIÉTÉ

À MISSION

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2023 - 2024

EDITORIAL	3
 01	
RAISON D'ÊTRE & ENGAGEMENTS	4
Une démarche de longue date	5
Une raison d'être qui en découle	6
Des engagements auprès des entrepreneurs et des collaborateurs	7
 02	
COMITÉ DE MISSION & ESSAIMAGE AU SEIN DU CABINET	9
Le comité de mission	10
Comité de mission et instances de gouvernance	12
Les rôles, responsabilités et mode de fonctionnement du comité de mission	14
 03	
FEUILLES DE ROUTE PAR ENGAGEMENT 2023-2024 & AMBITIONS 2025	15
Les cibles 2023-2024 Les résultats 2023-2024 Les ambitions 2025	
ENGAGEMENT 1 : Promouvoir les accomplissements des entrepreneurs et la diversité des réussites	16
ENGAGEMENT 2 : Aider ses clients à intégrer une dimension sociale et responsable dans leurs projets	18
ENGAGEMENT 3 : Valoriser la compétence, la diversité des personnes et des parcours, la parité et l'égalité professionnelle	20
 CONCLUSION « Un engagement durable, en constante évolution »	23

EDITORIAL

Je suis très heureuse de vous présenter le premier rapport de mission de DBF AUDIT.

Cette mission, dans laquelle DBF AUDIT est pleinement investi, est bien plus qu'un simple projet : c'est le résultat d'une collaboration qui réunit associés, collaborateurs et clients.

Depuis sa création, le cabinet a toujours agi en accord avec ses valeurs. DBF AUDIT favorise la diversité et déploie des initiatives visant à valoriser chacun, qu'il s'agisse de ses clients ou de ses collaborateurs.

L'ambition de DBF AUDIT : les soutenir et leur offrir les moyens de grandir.

Dans ce premier rapport, vous découvrirez les objectifs opérationnels qui ont été définis, les actions mises en œuvre ces dernières années par le Cabinet, ainsi que les premiers résultats constatés par le Comité de Mission.

Ces éléments témoignent de la détermination et des accomplissements de DBF AUDIT, tant dans l'accompagnement de ses clients que dans sa contribution à leur réussite. Ils mettent également en lumière son engagement envers ses collaborateurs, qu'elle souhaite voir évoluer dans leur parcours professionnel.

Les derniers mois et années ont été riches en enseignements. Ce premier rapport est aussi l'occasion de tirer un premier bilan, d'ajuster les priorités et de définir les prochaines étapes : il marque un point de départ.

Je tiens à remercier sincèrement toutes les personnes impliquées, pour leur énergie et le travail déjà réalisé. Ce rapport est une étape dans un projet beaucoup plus large, et je suis convaincue que nous continuerons à avancer ensemble avec conviction et enthousiasme.

Je vous souhaite une excellente lecture de ce premier rapport qui n'est que le début d'une belle aventure.

Marie DILLENSCHNEIDER
Présidente du comité de mission

RAISON D'ÊTRE & ENGAGEMENTS



UNE DÉMARCHE DE LONGUE DATE

Dès sa création en 1983, le Cabinet a construit son développement avec les femmes et les hommes qui le composent, avec pour ambition d'accompagner tous ses clients dans leur activité professionnelle.

Conscients des évolutions constantes de la société et des métiers de la comptabilité, DBF AUDIT a toujours eu la volonté d'adapter ses pratiques et de faire grandir ses collaborateurs, aussi bien individuellement que collectivement, en mettant en place des initiatives alignées avec ses valeurs.

Un des objectifs majeurs de ses actions a été, notamment, de préparer l'ensemble de son collectif à appréhender les défis sociétaux et responsables liés à son domaine d'expertise.

Le Cabinet a intégré ces défis dans son cœur de métier, en conseillant et accompagnant les entrepreneurs - dont les attentes sont de plus en plus fortes - afin de les aider à répondre eux-mêmes à ces enjeux au sein de leurs entreprises.

Pour ancrer cette démarche dans la durée, DBF AUDIT a choisi d'inscrire notre engagement dans un cadre structuré mis en place par la loi PACTE de 2019 : celui de devenir société à mission.

Cette loi établit le statut de « société à mission », visant à reconnaître les entreprises qui intègrent des objectifs sociaux, environnementaux et sociétaux en plus de leurs objectifs économiques.

Obtenir ce statut implique la mise en place d'un cadre légal comprenant plusieurs exigences :

- La formalisation d'une raison d'être,
- La fixation d'objectifs sociaux et environnementaux intégrés à l'activité de l'entreprise,
- Un suivi rigoureux de la réalisation de ces objectifs.

Ainsi, en 2022, après un travail collectif mené par les associés du Cabinet, deux initiatives majeures ont été mises en œuvre :

- La mise en place d'une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) structurée au sein du Cabinet, avec la création d'un comité RSE
- L'affirmation de ses engagements par l'adoption du statut de « société à mission » et la définition dans les statuts de sa « raison d'être ».

Le choix de devenir une entreprise à mission découle de notre volonté de donner un sens encore plus profond à nos actions. Bien que nos engagements individuels et collectifs existent depuis longtemps, adopter ce statut nous permet de les structurer pour avancer de manière plus cohérente. Cela garantit que chaque initiative s'aligne parfaitement avec nos valeurs et renforce notre démarche collective.

Alexis Saturnin



UNE RAISON D'ÊTRE QUI EN DÉCOULE

Par les initiatives, actions collectives et individuelles que le Cabinet a entrepris et dans la manière dont il mène ses activités, il démontre son engagement à soutenir et accompagner tous les entrepreneurs. Grâce à son maillage territorial et du fait de son métier, il pense être bien placé pour les accompagner dans leurs projets et réussites. Il souhaite les inciter à toujours faire mieux et à intégrer dans leur vision des dimensions éthiques, sociales et responsables.

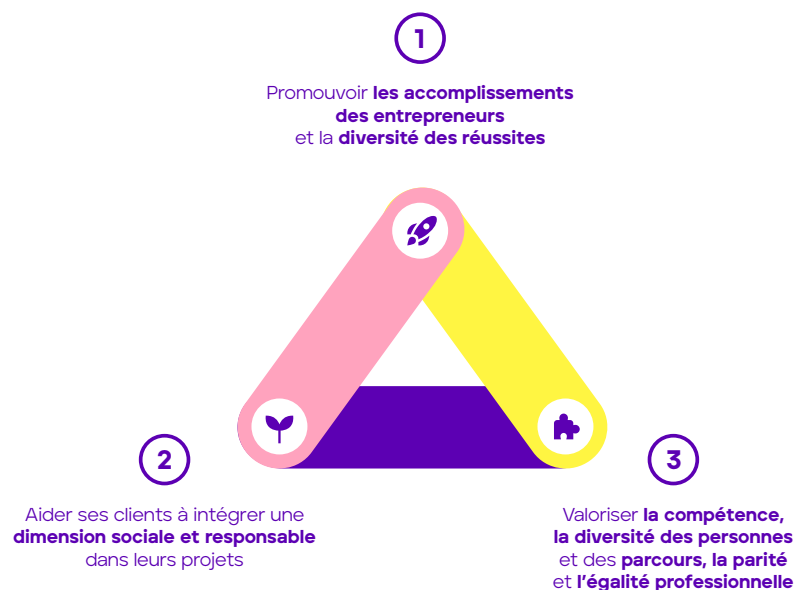
En choisissant cette raison d'être, DBF AUDIT a réaffirmé son ambition d'avoir un impact positif, non seulement pour tous les entrepreneurs qu'il soutient et pour ses salariés, mais aussi sur son environnement direct et sur la société.

Il n'y a pas de mesure établie à la réussite.

Nous nous évertuons à aider tous les entrepreneurs, de toutes tailles et de tous secteurs d'activité à réaliser ce qui compte vraiment.

DES ENGAGEMENTS AUPRÈS DES ENTREPRENEURS ET DES COLLABORATEURS

La raison d'être du Cabinet a permis d'identifier trois engagements pour lesquels il s'investit au quotidien, aussi bien auprès des entrepreneurs que des collaborateurs.



Aider tous **les entrepreneurs, de toutes tailles**
et de tous secteurs d'activité à réaliser ce qui compte vraiment.

ENGAGEMENT 1

Promouvoir les accomplissements des entrepreneurs et la diversité des réussites en encourageant leurs réalisations et en soutenant leur développement grâce à des actions collectives et individuelles intégrées aux pratiques du métier, ainsi que par des initiatives à vocation associative.

ENGAGEMENT 2

Aider ses clients à intégrer une dimension sociale et responsable dans leurs projets en les informant et en les accompagnant. L'objectif : les faire évoluer et grandir vers des sujets sociaux et responsables et guider leurs entreprises dans leur transformation.

ENGAGEMENT 3

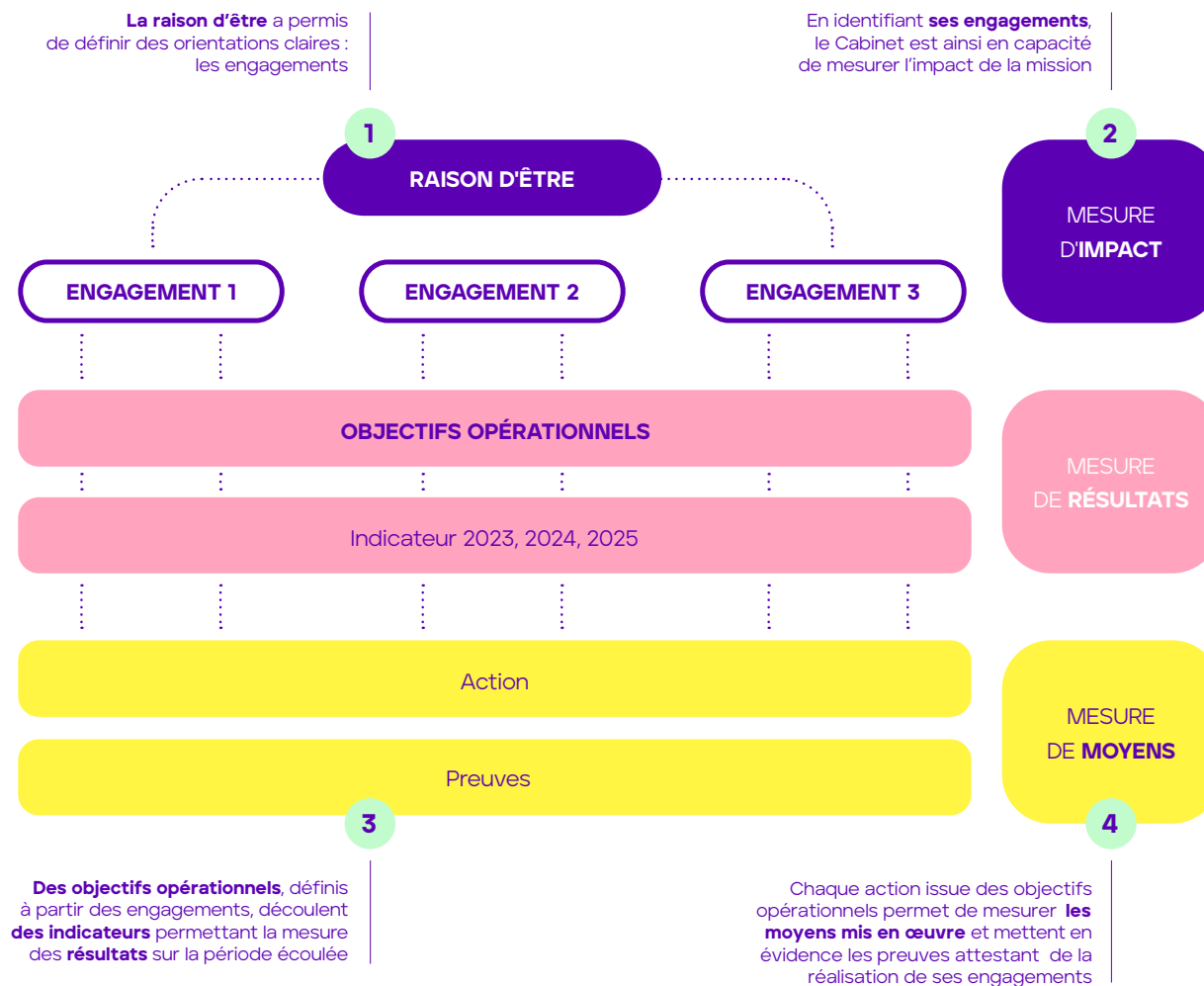
Valoriser la compétence, la diversité des personnes et des parcours, la parité et l'égalité professionnelle en s'engageant à développer le potentiel des collaborateurs du Cabinet.

Les feuilles de route : s'aligner sur sa mission et ses ambitions

Après avoir défini ses engagements, DBF AUDIT a élaboré une stratégie de mise en œuvre structurée. Pour cela, il s'est appuyé sur des feuilles de route issues d'un travail collectif mené par le comité de mission, garantissant l'alignement entre chaque engagement et les actions déployées pour les concrétiser.

Chaque engagement dispose ainsi de sa propre feuille de route, déclinée en objectifs opérationnels qui tracent les grandes orientations à suivre. Ces objectifs se traduisent ensuite en actions concrètes impliquant toutes les parties prenantes : associés, collaborateurs et clients.

Ainsi, cette approche assure une cohérence globale entre sa raison d'être, ses engagements et leur mise en application auprès de ses clients et collaborateurs.



COMITÉ DE MISSION & ESSAIMAGE AU SEIN DU CABINET





PROJET 2025

Le comité de mission aspire à évoluer en 2025 en intégrant un client, dont la perspective extérieure apportera un regard différent sur les actions du Cabinet. Par ailleurs, un siège libre offrira à un collaborateur l'opportunité d'y assister. Cette diversité contribuera à renforcer sa dynamique collective.

LE COMITÉ DE MISSION

Depuis janvier 2023, le Cabinet, s'est doté d'un comité de mission chargé de définir la feuille de route du cabinet et d'en superviser la mise en œuvre.

Ce comité, composé de 8 membres, s'est engagé pour un mandat de trois ans, renouvelable.

Afin d'assurer un équilibre et de porter efficacement la mission de DBF AUDIT, le comité de mission regroupe des représentants ayant des fonctions différentes au sein de l'organisation. Il se compose de deux associés et 6 collaborateurs impliqués dans les fonctions transverses et dans différentes commissions et groupes de travail du Cabinet.

Par ailleurs, il est essentiel qu'un membre du comité de mission siège également au sein de la commission RSE du Cabinet afin de garantir la cohérence et le lien étroit entre les deux entités. En effet, la RSE nourrit la mission, tandis que la mission oriente la RSE.

Les membres du comité



Alexandre VALLETTE
Associé
Membre du groupe IT - méthodes



Marie DILLENSCHNEIDER
Associée
Membre du groupe CAC



Hélène CAVALIÉ
Responsable RH
Membre du groupe RSE



Sarah LENOIR
Responsable communication
Membre du groupe Com



Wilfrid GANMAVO
Manager Expertise-comptable



Alexis SATURNIN
Collaborateur audit confirmé
Membre du groupe Com, groupe CAC



Julie VABOIS
Chef de mission juridique et social
Membre du groupe RSE



Romain LEREVEREND
Consultant Formation Logiciel
Membre du groupe IT - méthode

COMITÉ DE MISSION & INSTANCES DE GOUVERNANCE

Le comité de mission s'intègre pleinement dans la gouvernance du Cabinet en s'articulant avec les différentes instances existantes :

- Le collectif d'associés
- Les fonctions transverses
- Les différentes commissions et groupes de travail

Cette organisation a pour but d'engager tous les acteurs, de les informer et de leur permettre de s'approprier pleinement la mission. Ainsi, chaque membre de l'organisation a un rôle à jouer.

Les échanges et les liens créés par cette gouvernance enrichissent les discussions, favorisant un sentiment d'implication générale et permettant un alignement à tous les niveaux.

Cela se concrétise par :

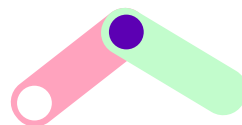
- **Le comité de mission** : en tant que moteur principal, il joue un rôle central dans la gouvernance, reliant associés, fonctions transverses et collaborateurs. Les membres du comité sont chargés d'évaluer l'efficacité des actions passées au regard des engagements sociaux et responsables, et de questionner la pertinence des actions et stratégies choisies pour répondre du mieux possible à la mission.
- **Les réunions du collectif d'associés** : les associés membres du comité de mission partagent l'avancement des engagements et collectent de nouvelles idées et initiatives en ligne avec la mission, en concertation avec l'ensemble des associés.
- **Les réunions des fonctions transverses ainsi que des différents groupes et commissions de DBF AUDIT** : les représentants de ces fonctions et groupes, membres du comité de mission, assurent le suivi des engagements et collectent les nouvelles idées, en veillant à leur cohérence avec la mission.

Ce modèle de gouvernance soutient pleinement la volonté du Cabinet d'incarner de manière durable la mission en assurant trois piliers essentiels :



LA RÉALISATION

- Par la mise en place, le suivi des actions et l'atteinte des objectifs définis.
- Par l'alignement des actions avec la raison d'être du Cabinet.



L'ARTICULATION

Par une coordination cohérente et efficace entre le comité de mission et :

- Les organes décisionnels stratégiques,
- Les fonctions transverses,
- Les autres commissions et groupes de travail en place.



L'APPROPRIATION

- Par la diffusion des engagements et de la feuille de route auprès de l'ensemble des acteurs du Cabinet.
- Par la compréhension et l'appropriation de la mission par chaque métier et fonction, ainsi que leur contribution à sa bonne exécution.
- Par l'implication des collaborateurs à la fois bénéficiaires et acteurs de la mission.

LES RÔLES, RESPONSABILITÉS ET MODE DE FONCTIONNEMENT DU COMITÉ DE MISSION

Le comité de mission se réunit chaque trimestre au minimum, et chaque fois que cela est jugé nécessaire pour assurer le rôle qui lui est confié. Au-delà de l'objectif d'être une entreprise à mission, le comité s'inscrit dans une perspective long terme : veiller à ce que le Cabinet fasse vivre la mission de manière durable.

Ce comité est mis en place pour remplir trois objectifs principaux :

- 1 **Garantir la cohérence** entre raison d'être, engagements, objectifs et les actions. Il veille à ce que la feuille de route et les initiatives qui en découlent reflètent pleinement la raison d'être de l'organisation.
- 2 Permettre à l'ensemble des acteurs du Cabinet de **s'appropriier les enjeux** liés à chaque engagement, favorisant une adhésion collective.
- 3 **Faire évoluer les engagements** dans le temps, tout en s'assurant qu'ils restent alignés avec la mission et la raison d'être.



Le comité joue un rôle essentiel en apportant une dynamique précieuse à la mission du Cabinet et en renforçant ses ambitions. Il est pleinement intégré aux instances, ce qui garantit une prise de décision efficace et assure que chaque membre soit aligné avec les objectifs communs. Il contribue à l'évolution des projets, renforçant ainsi l'engagement collectif et la cohésion autour de nos priorités.

Sarah Lenoir

FEUILLES DE ROUTE PAR ENGAGEMENT 2023-2024 & AMBITIONS 2025



ENGAGEMENT 1

PROMOUVOIR LES ACCOMPLISSEMENTS DES ENTREPRENEURS & LA DIVERSITÉ DES RÉUSSITES

en encourageant leurs réalisations et en soutenant leur développement.

OBJ. OPÉRATIONNELS	CIBLES 2023-2024	RÉSULTATS 2023-2024	AMBITIONS 2024-2025
OBJECTIF 1.1 Encourager les réalisations et le succès des entrepreneurs.	DBF AUDIT est en mesure de former l'ensemble des entrepreneurs Mise en avant de l'accomplissement des clients au travers d'actions de communication	<ul style="list-style-type: none"> • La Certification QUALIOPI • Des formations proposées à différents acteurs : créateurs d'entreprises, chefs d'entreprise et leurs collaborateurs • Deux vidéos promotionnelles d'entrepreneurs réalisées et diffusées sur la chaîne YouTube de DBF AUDIT et relayées sur LinkedIn • Un reportage TF1 mettant en lumière un client de DBF AUDIT 	<ul style="list-style-type: none"> • Un catalogue de formation en construction. • Conception d'un plan de communication externe portant sur les clients.
OBJECTIF 1.2 Favoriser la diversité des réussites par le soutien aux entrepreneurs.	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil de l'ensemble des clients/prospects peu importe leur taille et situation 	<ul style="list-style-type: none"> • Une charte d'accueil et d'accompagnement du client • Une large diversité de clients en termes de taille, de formes juridiques, et de secteurs d'activité • Un choix d'outils méthode / IT accessibles à tout type d'entrepreneurs et formations proposées aux clients 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboration d'un cahier des charges pour un outil CRM efficace, permettant la veille sur la sectorisation de la clientèle afin de maintenir la diversité des clients. • Identifier les clients engagés dans des initiatives RSE/ société à mission • Construire les indicateurs de satisfaction client pour préparer un cahier des charges (2025/2026) et choisir un outil adapté.
OBJECTIF 1.3 Soutenir les entrepreneurs dans leur développement.	<ul style="list-style-type: none"> • Des associés impliqués activement dans une association locale pour partager leur expertise et aider les entrepreneurs dans leur création d'entreprise • Continuer à s'engager dans le mécénat de compétences 	<ul style="list-style-type: none"> • 11 des 12 associés sont engagés dans des associations locales et nationales (MEDEF, DCCI, BOOST PME, BNI, Comité Active, Réseaux Initiative locaux, ...) • Le bénévolat des associés et collaborateurs • La nomination de deux clients juges consulaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre l'engagement des associés et collaborateurs dans ces actions

L'AVIS DU COMITÉ

Notre comité se réjouit des résultats obtenus dans le cadre du premier engagement.

En proposant des outils, des formations et un accompagnement sur mesure, le Cabinet a permis à une diversité d'entrepreneurs de renforcer leurs compétences et d'accélérer leur développement.

Cela en soutenant activement plusieurs projets entrepreneuriaux dans différents secteurs, en mettant en lumière leurs actions.

DBF AUDIT est particulièrement fier qu'associés et collaborateurs s'impliquent bénévolement au service d'associations, d'organisations patronales et judiciaires.

Pour 2025, le Cabinet souhaite accroître son impact auprès des entrepreneurs en intensifiant ses actions auprès d'eux, pour favoriser leur succès sur le long terme.

ENGAGEMENT 1

FOCUS OBJECTIF 1.2**DBF AUDIT FAVORISE LA DIVERSITÉ
DES RÉUSSITES PAR LE SOUTIEN
AUX ENTREPRENEURS.**

Au cours des derniers mois, une charte d'accueil et d'accompagnement du client a été élaborée afin de rendre opérationnelles les valeurs de pragmatisme, de clairvoyance, d'agilité et de complémentarité qui animent déjà le Cabinet. Cette démarche vise à témoigner ainsi de son engagement à offrir à tous ses clients et prospects un accueil et un accompagnement avec la même exigence, quelle que soit la taille ou la situation de l'entreprise.

Cette diversité s'illustre d'ailleurs dans la vie du cabinet. Le Cabinet s'engage aux côtés des entrepreneurs dans de très nombreux secteurs d'activité.

Etant donné la diversité de ses clients, chaque entrepreneur nécessite un accompagnement adapté. Pour ce faire, le Cabinet a créé DBF Technology, société assurant la veille technologique des outils de gestion, dans un contexte où chaque jour de nouvelles solutions émergent.

DBF Technology crée des partenariats avec des éditeurs de confiance, afin de proposer à tous ses clients des outils accessibles, intuitifs, spécifiques et adaptés, et les forme pour assurer leur prise en main.

Aujourd'hui cinq outils sont proposés à l'ensemble des clients, les soutenant dans des sujets de comptabilité et facilitant leur gestion quotidienne.



ENGAGEMENT 2

AIDER LES CLIENTS À INTÉGRER UNE DIMENSION SOCIALE ET RESPONSABLE DANS LEURS PROJETS

en les informant, en les accompagnant pour les faire évoluer et grandir vers les sujets sociétaux.

OBJ. OPÉRATIONNELS	CIBLES 2023-2024	RÉSULTATS 2023-2024	AMBITIONS 2024-2025
OBJECTIF 2.1 Informers nos clients et leurs équipes sur les sujets sociaux et responsables	Informer nos clients sur les sujets sociaux et responsables	<ul style="list-style-type: none"> • 15 communications ont été réalisées à destination des clients sur ces sujets • Une charte éthique des affaires préparée pour informer les clients des attentes du Cabinet envers ses partenaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Constitution d'une charte éthique des affaires • Préparer un plan de communication en segmentant selon le secteur d'activité
OBJECTIF 2.2 Accompagner les clients dans leur transition sociale et responsable en développant des offres calibrées	<ul style="list-style-type: none"> • 2 d'offres à développer sur les sujets S&R • 2 actions mises en place pour capter les évolutions des bonnes pratiques & besoins clients • 3 personnes formées sur les sujets S&R pour développer les nouvelles offres 	<ul style="list-style-type: none"> • Une sélection de 3 nouvelles offres durables en cours de développement : structuration de l'offre Audit RH & social, Offre RSE, Audit de la durabilité • Mise en place de deux structures de veille : <ul style="list-style-type: none"> - La veille méthode - La cellule Offre • 4 associés et collaborateurs formés sur les sujets de RSE 	<ul style="list-style-type: none"> • La formalisation et la commercialisation des offres sélectionnées • Création d'un poste de consultant RSE (70% externe / 30% interne) • Création d'un Kit d'accueil du nouveau client afin d'analyser les sujets S&R
OBJECTIF 2.3 S'appuyer sur le réglementaire pour faire grandir les clients dans leur engagement	<ul style="list-style-type: none"> • 5 audits réalisés • 5 accompagnements réalisés et actions durables mises en œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Audit RH & Social de conformité • 7 accompagnements dans la mise en place des recommandations au sein des clients 	<ul style="list-style-type: none"> • La pérennisation de la démarche d'audit et d'accompagnement

L'AVIS DU COMITÉ

Le comité est satisfait des résultats obtenus pour son deuxième engagement. DBF AUDIT a mis en place des actions efficaces pour sensibiliser ses clients et ses équipes, en leur apportant de la valeur sur des sujets clés.

Le Cabinet poursuit son accompagnement en formant ses collaborateurs pour enrichir son expertise et développer des offres adaptées, permettant ainsi d'orienter ses clients sur des enjeux majeurs. Le Cabinet a réussi à appuyer ses actions sur le cadre réglementaire, avec plus de cinq entreprises auditées. Les sept recommandations formulées montrent sa capacité à offrir des solutions concrètes ouvrant ainsi de nouvelles perspectives pour ses clients.

En 2025, nous préconisons de renforcer les actions en s'appuyant sur et en développant les ressources internes pour accroître la contribution auprès des clients.

ENGAGEMENT 2

FOCUS OBJECTIF 2.2**ACCOMPAGNER LES CLIENTS
DANS LEUR TRANSITION SOCIALE
ET RESPONSABLE EN DÉVELOPPANT DES
OFFRES CALIBREES.**

Le Cabinet aspire à avoir un impact encore plus significatif sur ses clients en les accompagnant dans leur transition sociale et responsable.

Pour cela, quatre associés et collaborateurs du Cabinet ont été formés sur les enjeux RSE afin de mieux orienter les clients et leur fournir des conseils adaptés en la matière.

En effet, DBF AUDIT a la volonté d'impacter durablement ses clients. A cette fin, trois nouvelles offres durables ont été sélectionnées pour répondre à leurs enjeux actuels :

- **L'offre Audit RH & social**
- **L'offre RSE**
- **L'offre Audit de la Durabilité**

Afin d'accompagner au mieux ses clients sur ces sujets, le Cabinet a aussi mis en place deux structures de veille lors de ces deux dernières années :

- **La veille « méthode »** : créée en 2022 avec DBF Technology, a pour but de renforcer les compétences sur les nouveaux systèmes de gestion et d'anticiper les évolutions réglementaires.
- **La cellule « Offre »** : créée en février 2023, a pour mission d'identifier, anticiper et structurer les informations à transmettre aux clients sur les enjeux sociaux, ainsi que d'explorer de nouvelles offres potentielles.



ENGAGEMENT 3

VALORISER LA COMPÉTENCE, LA DIVERSITÉ DES PERSONNES ET DES PARCOURS, LA PARITÉ ET L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

en s'engageant à développer le potentiel des collaborateurs du Cabinet.

OBJ. OPÉRATIONNELS	CIBLES 2023-2024	RÉSULTATS 2023-2024	AMBITIONS 2024-2025
OBJECTIF 3.1 Au regard des évolutions du métier, DBF s'engage à développer le potentiel de ses collaborateurs	<p>Une cartographie des compétences réalisée</p> <p>Un plan d'action de développement des compétences est mis en place pour les collaborateurs et managers</p> <p>La mobilité interne est favorisée</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une cartographie des compétences et appétences réalisée et complétée par 100% des collaborateurs (CAP 2030) • Un parcours de formation offert par la plateforme Zola et 100% des collaborateurs y ont accès • Des « people review » annuels mis en place avec les associés puis avec les managers • Mobilité « Intermetier » : grâce aux entretiens annuels, trois collaborateurs ont désormais intégré une fonction transverse • Mobilité « Intersite » : communication interne pour favoriser la mobilité interne • Un parcours de formation dédié aux managers • Révision de la charte du manager DBF AUDIT 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre d'un plan de formation en phase aux besoins actuels et futurs • Création de parcours de formation spécifique par collaborateur selon aspirations futures • Poursuite des communications sur l'opportunité de mobilité interne • Nouvelle version du guide du manager DBF AUDIT • Soutien des managers dans l'accompagnement des collaborateurs • Mise en avant de collaborateurs ayant évolué en interne à travers leurs « Portraits »
OBJECTIF 3.2 DBF AUDIT s'engage à informer et intégrer la diversité des personnes et des parcours	<ul style="list-style-type: none"> • Des prestations d'information sont mises en place avec 5 informations à réaliser sur l'année auprès des collaborateurs et associés 	<ul style="list-style-type: none"> • Une prestation avec la plateforme MAO BOA, puis OUILIVE, a été créée • 4 temps forts mensuels d'information ont été réalisés sur les sujets spécifiques (handicap, environnement, diversité et inclusion, QVT) 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration des outils et actions d'information • 6 collaborateurs en situation de handicap intégrés

L'AVIS DU COMITÉ

Le Comité est fier de présenter les résultats des actions mises en place par DBF AUDIT dans la réalisation de l'engagement 3.

Nous constatons que les valeurs du Cabinet sont pleinement incarnées à travers d'une part sa capacité d'écoute et sa proximité avec les collaborateurs, en prenant en compte les envies et évolutions de chacun.

Et d'autre part, par le maintien de l'indice de l'égalité homme-femme qui reflète l'engagement du Cabinet pour une politique équitable pour tous.

Par ailleurs, la mise en œuvre de l'accord handicap et la formation en langue des signes illustrent cette démarche concrète en faveur de l'inclusion.

Enfin, au-delà de ses collaborateurs, le Cabinet œuvre activement à la transmission des savoirs et à la pérennité du métier en ouvrant des portes aux générations futures.

ENGAGEMENT 3

VALORISER LA COMPÉTENCE, LA DIVERSITÉ DES PERSONNES ET DES PARCOURS, LA PARITÉ ET L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

en s'engageant à développer le potentiel des collaborateurs du Cabinet.

OBJ. OPÉRATIONNELS	CIBLES 2023-2024	RÉSULTATS 2023-2024	AMBITIONS 2024-2025
OBJECTIF 3.2 <i>Suite</i> DBF AUDIT s'engage à informer et à intégrer la diversité des personnes et des parcours	<ul style="list-style-type: none"> • L'intégration de collaborateurs en situation de handicap est favorisée 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 formation langue des signes mise en place et accessible à tous • Mise en œuvre de l'accord handicap 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration de sujets S&R dans la charte éthique des affaires • Challenge sur la plateforme collaborative OuiLive concernant le sujet du handicap
OBJECTIF 3.3 Poursuivre l'égalité hommes/femmes	<ul style="list-style-type: none"> • Maintien du % d'indice d'égalité hommes/femmes 	<ul style="list-style-type: none"> • Notation maximale de l'indice égalité hommes/femmes en 2023 (99%) et 92% en 2024 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintien de l'indice d'égalité hommes/femmes • Conception du parcours d'information pour répondre aux enjeux d'égalité hommes/femmes
OBJECTIF 3.4 Participer à la promotion du métier d'expert-comptable	<ul style="list-style-type: none"> • Une information aux personnes du métier d'expertise comptable est réalisée 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 personnes sensibilisées lors de la participation aux Nuits de l'orientation • Une présentation du métier a été réalisée au sein d'écoles et collèges, ce qui participe à l'inclusion. • 6 élèves de 2nd ont été accueillis au sein de DBF AUDIT • 17 entretiens réseaux ont été réalisés pour accompagner les entretiens professionnels (RH et Comptabilité – mentorat jeunesse) 	<ul style="list-style-type: none"> • Une politique stagiaire inclusive : 1 jeune une solution • Des informations dans les écoles de comptabilité

ENGAGEMENT 3

FOCUS OBJECTIF 3.1

AU REGARD DES ÉVOLUTIONS DU MÉTIER, LE CABINET S'ENGAGE À DÉVELOPPER LE POTENTIEL DE SES COLLABORATEURS.

En s'appuyant sur l'outil CAP 2030 - développé par l'Ordre des Experts-Comptables - le Cabinet a élaboré une cartographie des compétences et aptitudes, complétée par l'ensemble des collaborateurs, afin de favoriser leur développement. Cette démarche a permis à chaque collaborateur de décrire son activité, d'identifier ses compétences et de partager ses projets professionnels. L'objectif final est de construire un plan de formation et d'accompagnement adapté à chacun.

DBF AUDIT s'investit également dans le développement des compétences de ses collaborateurs par la mise en place d'une plateforme de formation, accessible à l'ensemble des équipes. En complément d'un plan de formation qui permet à chaque collaborateur de suivre des formations adaptées à ses besoins professionnels en dehors de cette plateforme, celle-ci propose, entre autres, un parcours dédié aux nouveaux collaborateurs et des modules de formation destinés à l'ensemble du Cabinet. L'objectif est d'initier les collaborateurs aux bonnes pratiques ainsi qu'aux logiciels métiers qu'ils utiliseront.

De plus, pour aider les collaborateurs à développer leur potentiel, des « people review » annuels ont été instaurés, d'abord avec les associés puis avec les managers. Ce processus permet d'évaluer les performances et le potentiel des collaborateurs.

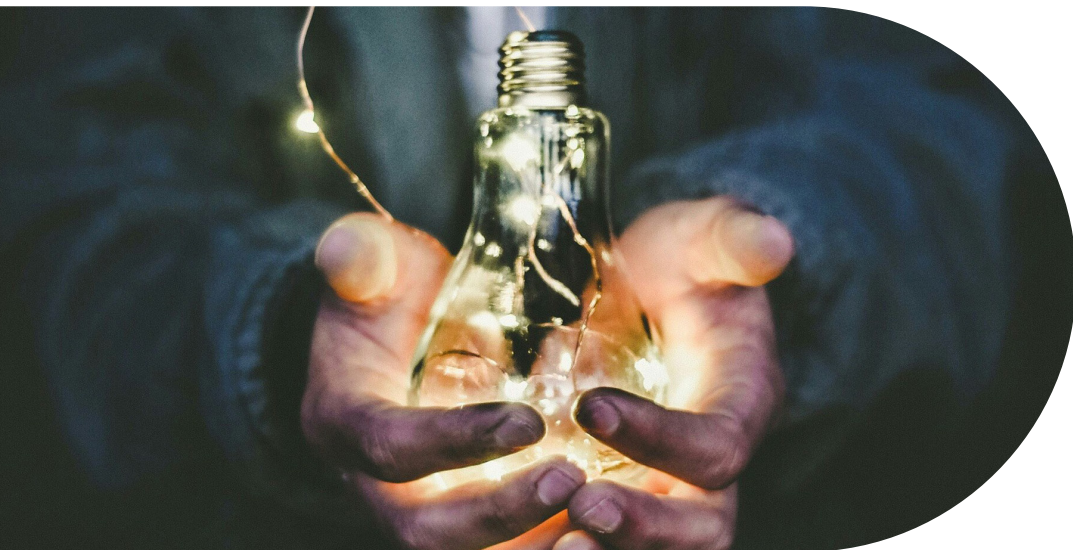
Depuis plusieurs années, le Cabinet encourage la mobilité des collaborateurs désireux d'évoluer vers de nouveaux métiers, en particulier à travers des missions transverses. Certains collaborateurs ont ainsi pu saisir ces opportunités. En outre, plusieurs salariés ont bénéficié ces dernières années de mobilités inter-sites. Ces initiatives témoignent d'un engagement à écouter les collaborateurs et à soutenir leur développement professionnel.

Depuis 2020, des parcours de formation destinés aux managers - tant débutants que confirmés - ont été déployés pour l'ensemble de l'équipe de management intermédiaire du Cabinet. Ceci dans un souci de leur offrir les compétences nécessaires pour accompagner à leur tour les collaborateurs dans leur évolution.

En 2019, pour soutenir les formations des managers, les associés ont élaboré le « Guide du Manager DBF », définissant les principaux axes des missions et actions attendues sur trois domaines : la relation avec l'associé, la relation client et la relation avec les collaborateurs.

Une nouvelle version de ce guide est attendue courant 2025.





Un engagement durable,
en constante évolution.

CONCLUSION

Le Cabinet envisage l'avenir avec la volonté d'inscrire sa mission au cœur de son identité et d'y laisser une empreinte durable. Son ambition est de devenir un véritable moteur de transformation, en donnant une direction pour adapter ses pratiques et ses métiers aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Le rôle du Cabinet est d'accompagner aussi bien ses clients que ses collaborateurs, en veillant à concilier performance et engagement social et responsable. Cela se traduit par une réflexion constante sur ses méthodes de travail, ses interactions et les valeurs qu'il défend. Nous sommes convaincus que le succès ne se mesure pas uniquement en résultats financiers mais aussi à travers l'impact et la valeur que le Cabinet crée pour ses clients et collaborateurs.

Ce premier rapport s'inscrit dans une dynamique de long terme. DBF AUDIT a à cœur de structurer une démarche qui puisse évoluer avec le temps et ainsi renforcer son engagement dans son ensemble !

Le comité de mission



www.dbfaudit.com

communication@dbfaudit.com

