

LIVRE BLANC

Choisir son expert comptable.

Comment trouver le partenaire idéal avec qui relever tous les défis ?

01 DÉFINIR VOTRE BESOIN

Savoir qui chercher

- Pourquoi avez-vous besoin d'un expert-comptable ?
- Quelles sont les catégories d'experts-comptables ?
- L'expert-comptable, un véritable partenaire business

02 CHOISIR LE BON PARTENAIRE

Un expert complémentaire

- Les missions que propose l'expert-comptable
- La nature de l'accompagnement
- Où mener vos recherches ?

03 DÉFINIR LA RELATION

AVEC VOTRE EXPERT-COMPTABLE

La mise en place d'un partenariat durable

- Le premier échange avec votre expert-comptable
- Définir la relation et valider vos attentes

04 FICHE PRATIQUE

- Choisir l'expert-comptable qui vous correspond

Choisir son expert comptable.

Comment trouver le partenaire idéal avec qui relever tous les défis ?



71% des entrepreneurs font appel à un expert-comptable pour gérer la comptabilité de leur société et le développement de leur activité.

Ce chiffre parle de lui-même : l'aventure entrepreneuriale est passionnante mais la gestion d'une entreprise est rythmée par des défis quotidiens qui nécessitent une grande agilité.

Il est donc important de savoir bien s'entourer.

Lui-même entrepreneur aux multiples casquettes, l'expert-comptable peut être d'un grand soutien tout au long de la vie de votre entreprise, de sa création à sa transmission.

C'est un professionnel qui se met à votre écoute

et complète votre savoir-faire, et qui peut, à terme, devenir un partenaire privilégié sur lequel compter pour développer tous vos projets.

Nombreux sont les experts disponibles pour vous aider. Vous vous demandez peut-être comment trouver le partenaire idéal avec qui relever tous vos défis ?

Nous vous partageons ce livre blanc pour vous aider à faire le bon choix, bonne lecture.

01

POURQUOI AVEZ-VOUS **BESOIN** D'UN EXPERT-COMPTABLE ?

Avant de vous lancer dans vos recherches, il vous faut définir votre besoin.

Quels sont vos objectifs pour votre entreprise ? Quels types de prestations voudriez-vous confier à l'expert que vous engagerez ?

Les experts-comptables ont chacun leurs spécialités et leurs méthodes de fonctionnement. Il est donc impératif que vous connaissiez vos propres besoins avant de chercher votre futur partenaire.

Définir vos besoins vous aidera à mieux cibler le partenaire qui vous correspond.

Faites le point sur vos besoins concrets : avez-vous besoin de quelqu'un pour tenir simplement votre comptabilité ? pour établir votre bilan annuel ? rencontrez-vous également des problématiques fiscales ou sociales ? votre projet est-il bien défini ou avez-vous besoin d'être accompagné dans vos réflexions ? Quelles autres missions souhaitez-vous confier à votre futur expert-comptable ?

Lister vos besoins vous aidera à trouver l'expert-comptable possédant les bonnes compétences pour pouvoir réaliser vos missions.

Optimiser votre temps c'est aussi savoir qui vous souhaitez trouver.



Pourquoi avez-vous besoin d'un expert-comptable ?

Vous avez l'obligation de tenir une comptabilité régulière, sincère et fidèle à la réalité de votre entreprise.

Les entreprises sont libres de réaliser leur comptabilité elles-mêmes ou de confier cette mission à un expert-comptable. Vous n'avez donc pas l'obligation de faire appel à un expert-comptable, mais il est grandement conseillé d'en avoir un.

Un expert-comptable peut constituer un atout majeur dans le développement de votre structure et il intervient à toutes les étapes de la vie d'une entreprise.

Vous pouvez le faire intervenir dès la création de votre société, et même pour vous aider à en définir le concept ! Il peut réaliser votre budget prévisionnel, vous aiguiller pour trouver votre business model ou pour choisir vos statuts. Vous serez ensuite épaulé pour effectuer les formalités administratives.

Entourez-vous donc des meilleurs partenaires pour ne pas naviguer à vue et pour mieux anticiper les défis à venir !

Dans tous les cas, rares sont les entrepreneurs qui réussissent à gérer seuls l'intégralité de leur comptabilité. Les tâches sont chronophages et demandent une expérience des institutions pour éviter certains écueils administratifs et financiers.

Et les erreurs peuvent coûter cher. Il est toujours préférable d'être accompagné par un spécialiste pour préparer son contrôle fiscal ou faire des demandes spéciales aux services des impôts !

L'expert-comptable est donc un partenaire de choix pour sécuriser votre activité.

Les relations entre un dirigeant et un expert-comptable sont basées sur une grande confiance, à tel point que ce dernier devient souvent un conseiller personnel de l'entrepreneur en matière fiscale et patrimoniale.



3 raisons de choisir un expert-comptable et d'en faire un partenaire durable :

- 01 Il devient votre bras droit, un véritable conseiller stratégique
- 02 Il vous libère des contraintes administratives et techniques
- 03 Il booste le développement de votre société en optimisant sa gestion

Vous vous posez des questions sur les coûts d'un tel accompagnement ?

Les honoraires versés seront normalement très largement équilibrés par les profits que ce dernier vous permettra de faire.

N'oubliez pas c'est aussi un gage de sécurité et de santé de votre entreprise que de vous doter d'un tel spécialiste.



Les catégories d'experts comptables

Les experts-comptables exercent en cabinets de tailles et de spécialités différentes. Chacun dispose d'avantages et d'inconvénients qu'il faut connaître avant de faire son choix.



Les cabinets en ligne

Ils proposent des outils pour automatiser le traitement comptable de vos données : saisie des notes de frais, édition des factures, annotations automatiques des transactions etc. En général, les tarifs prennent la forme d'abonnements mensuels progressifs et des coûts supplémentaires sont engendrés en cas de souscriptions à des services spéciaux.

Les +

Ces services en ligne ont des outils faciles à prendre en main pour gérer seul votre comptabilité selon son degré de complexité.

Les -

Les cabinets en ligne sont critiqués pour leur

aspect tout digital. L'accent est mis sur les outils et l'échange n'est pas la priorité.

Les «petits» cabinets traditionnels

Gérés par un expert-comptable indépendant, ils ont parfois une équipe de quelques collaborateurs qui assistent l'expert dans ses missions.

Les +

Une relation client de proximité et un contact très humain avec l'expert et ses collaborateurs. Une facilité à identifier vos interlocuteurs.

Les -

Les services proposés sont réduits et ils sont très souvent moins développés sur le plan digital. L'accompagnement en termes de missions est limité comparé à d'autres cabinets de plus grande envergure.

Les «gros» cabinets traditionnels

Ces cabinets sont souvent ultra spécialisés dans certains secteurs d'activités et types d'entreprises. Ils offrent très souvent un haut niveau de technicité et ne sont pas très nombreux et sont choisis souvent par de très grosses sociétés avec une certaine volumétrie de d'affaires.

Les +

Ils disposent d'une vaste expérience avec une grande variété d'entreprises et un niveau de technicité qui peut être plus important sur des sujets spécifiques.

Les -

La relation client peut parfois être gérée de façon impersonnelle, l'entrepreneur peut se retrouver envoyé de service en service.

Les cabinets de «taille moyenne»

Ces cabinets sont hybrides et vous proposent souvent la proximité relationnelle des « petits » et les moyens et les outils des « gros » cabinets. Ils sont souvent implantés dans leurs territoires à travers plusieurs petits cabinets et centralisent l'administration, les outils et leurs pôles techniques sur un ou plusieurs bureaux.

Les +

À taille humaine, vos interlocuteurs sont identifiés et les expertises proposées ont diversifiées. Vous pouvez bénéficier d'un éventail de services de haute qualité et d'outils digitaux adaptés.

Les -

Ils peuvent présenter les aspects négatifs des petits cabinets ou des grands cabinets selon la fluidité de l'organisation.

Sachez que certains cabinets sont spécialisés dans des types d'entreprises ou des secteurs d'activités spécifiques : Hôtellerie, industries, BTP, etc. Cela leur permet d'être au fait des réglementations en vigueur sur ces types d'entreprises et de dupliquer les outils de travail d'une société à une autre. Et il est vrai que les défis ne sont pas les mêmes que vous soyez tout seul ou un groupe de 1 000 salariés !

Choisissez donc en priorité un cabinet habitué à vos problématiques, à votre taille, à votre vision de la réussite, pour vous assurer qu'il saura se placer comme un réel atout au développement de votre activité.



**L'expert-comptable,
un véritable partenaire
business**

L'expert-comptable accompagne les entrepreneurs tout au long de la vie de leur

entreprise : de la création à la transmission.

C'est un métier réglementé qui est soumis au respect de normes professionnelles et d'un code de déontologie.

C'est un professionnel de proximité, à l'image des médecins de famille ! Il exerce dans un cabinet d'expertise comptable, souvent très ancré dans le tissu économique local.

L'expert-comptable n'est donc pas qu'un spécialiste de la comptabilité et des réglementations. Tenu à un devoir de conseil et des principes éthiques, c'est le partenaire n°1 de tout chef d'entreprise : il vous fait gagner un temps précieux et optimise la gestion de votre activité.

Qu'est-ce qui compte le plus pour vous ?

Plus important encore, faites le bilan de ce qui compte le plus pour vous. Comment définissez-vous votre réussite et celle de votre entreprise ? Quelles sont les compétences qu'il vous manque pour mieux la gérer ? Avec quels types de personnes aimez-vous travailler ?



Ces questionnements sont essentiels pour trouver un expert-comptable qui vous soit complémentaire et parfaitement adapté à votre vision.



Car il n'y a pas de mesure établie de la réussite ! Que vous souhaitiez développer votre catalogue de produits, embaucher plus de salariés pour agrandir votre société, racheter un fonds de commerce pour vous lancer dans une nouvelle aventure, ou plutôt préparer votre retraite et la transmission de votre entreprise... Un bon expert-comptable saura s'adapter à vos projets et vous conseiller pour atteindre vos propres objectifs.

effectuées et travailler main dans la main aux côtés de votre expert ? ou plutôt lui confier entièrement votre comptabilité sans vous en préoccuper ?

À vous de réfléchir au style qui vous conviendrait le mieux.

Réfléchissez à toutes ces questions pour faire le bon choix !

Vous ne savez pas par où commencer et vous n'arrivez pas à définir vos objectifs ?

L'expert-comptable peut vous aider à y voir plus clair.

Dès la prise de contact, parlez-lui de vos idées, de vos attentes, pour réfléchir avec lui et définir un périmètre d'action.

Comment souhaitez-vous travailler avec ce nouveau partenaire ?

Les experts-comptables ont tous leurs propres approches opérationnelles. Certains se placeront comme des exécutants simples, d'autres vous offriront des échanges plus humains venant compléter vos compétences. Vous souhaitez comprendre les missions





TROUVER LE BON PARTENAIRE

Vos besoins sont maintenant plus clairs.
Vous pouvez lancer vos recherches.
Voici quelques conseils pour mieux
aborder cette étape.



Les missions proposées par l'expert-comptable

Au-delà des missions classiques de comptabilité, les cabinets de taille moyenne et les gros cabinets proposent en général un catalogue de missions variées pour accompagner les entrepreneurs dans l'ensemble de la gestion de leur société. Ces missions sont souvent gérées par des pôles techniques spécialisés :

- Création ou reprise d'entreprise (prévisionnels, démarches juridiques, business plan, recherche de sociétés, évaluations, audits),
- Social : création de contrats de travail, gestion des paies, déclaration des charges sociales,
- juridique : analyse de contrats, établissement des procès verbaux d'Assemblée générale, modification des statuts de l'entreprise,
- fiscalité : déclarations fiscales,
- gestion de patrimoine
- déploiement d'outils digitaux pour optimiser la gestion de l'entreprise etc.

En plus de ces missions, les cabinets agiles et modernes offrent souvent des contenus informatifs à leurs clients pour les aider à comprendre les réglementations en vigueur et la gestion d'entreprise (à travers des newsletters ou des blogs informatifs étoffés). Ils s'entourent également de partenaires de qualité pour couvrir les besoins de leurs clients situés hors de leur champ de compétences.

Si elles peuvent paraître anodines, ces démarches montrent leur volonté de se placer comme de véritables partenaires de la réussite des entrepreneurs qu'ils accompagnent.



La nature de l'accompagnement

Choisir un partenaire ce n'est pas que choisir

une expertise ou des compétences, c'est aussi partager une vision de l'entrepreneuriat et s'inscrire dans une dynamique relationnelle. Quel accompagnement souhaitez-vous ?

L'expertise

Vous recherchez un expert technique, précis à qui déléguer des missions ponctuelles suivant votre besoin.

L'autonomie

Vous recherchez un appui distant pour pouvoir évoluer seul sur un périmètre défini.

Le conseil

Vous recherchez un expert-comptable qui anticipe vos besoins et peut être force de proposition pour accompagner la croissance de votre entreprise.

Le partenariat

Vous recherchez de la souplesse dans l'accompagnement et souhaitez construire une relation qui vous ressemble. Un cabinet en mesure de vous proposer de la diversité dans les missions et un suivi à la carte.

De façon globale, la majorité des experts-comptables sont de véritables passionnés de la gestion d'entreprise. Ils sauront vous transmettre cette énergie et comprendre rapidement vos préoccupations pour relever tous les défis avec vous.

Privilégiez donc un expert-comptable qui corresponde à votre vision des choses et à votre façon d'aborder votre activité. La qualité du travail accompli ensemble tiendra aussi grandement à la compatibilité de vos approches.

Vous allez choisir un partenaire, autant être sur la même longueur d'onde !



Où mener vos recherches ?

Nombreux sont les annuaires et sites web pouvant vous aider à identifier des spécialistes dans votre région. Peut-être votre réseau en comporte-t-il même quelques-uns !

Si vous n'en connaissez pas et si vous ne savez pas par où commencer vos recherches, voici quelques pistes.

Activez votre réseau ! La première chose à faire est bien sûr d'en parler aux entrepreneurs autour de vous.

Rencontrer un expert-comptable sur recommandation peut augmenter les chances de trouver un professionnel vous correspondant vraiment.

N'hésitez pas non plus à solliciter les spécialistes de la gestion d'entreprise que vous rencontrez lors d'événements sur l'entrepreneuriat.

Visitez les annuaires en ligne. Les annuaires en ligne proposent des listes d'experts-comptables à filtrer par spécialités ou par localisation géographique.

Le site web de l'Ordre des experts-comptables intègre par exemple un onglet « Trouver votre expert-comptable » et renvoie vers un annuaire des experts-comptables où vous pouvez filtrer vos résultats par critère géographique ou linguistique : <https://annuaire.experts-comptables.org/recherche>

Même si la proximité n'est plus que géographique, regardez autour de chez vous également. Vous avez peut-être un expert-comptable dans votre lieu de résidence, sur votre trajet.

Parcourez les réseaux sociaux. Les cabinets modernes sont souvent présents sur les réseaux et y partagent des contenus de qualité. N'hésitez pas à regarder leurs pages et à consulter les avis sur leurs services. Tout

cela peut en dire long sur leur approche du métier et de la relation client.

Pour rappel, l'expert-comptable en exercice doit obligatoirement être enregistré à l'Ordre des experts-comptables et posséder le DEC (Diplôme d'expertise-comptable).

3 critères de choix importants

01

Les pôles de compétences à disposition

Le cabinet propose-t-il des missions variées allant au-delà de la comptabilité ? Si le cabinet dispose de pôles d'expertises intégrés, ces derniers seront mobilisés et accessibles lorsque vous en aurez besoin.

02

La proximité du cabinet

Si vous voulez entretenir une relation de proximité avec votre expert-comptable, choisissez un cabinet qui vous propose de la proximité relationnelle. C'est dans un tel contexte qu'ils pourront mieux vous connaître et vous offrir de l'anticipation, des conseils avisés, une expertise adaptée.

03

Les avis laissés par d'autres entrepreneurs

Les témoignages clients peuvent vous donner des informations précieuses sur l'approche relationnelle d'un professionnel.

03

DÉFINIR LA RELATION AVEC VOTRE EXPERT-COMPTABLE



Les premiers échanges avec l'expert-comptable

Vous avez repéré un ou plusieurs experts-comptables qui vous intéressent ? Prenez contact et demandez à les rencontrer !

Vous pourrez exposer vos besoins et vos attentes et vous aurez en retour une meilleure visibilité sur leur façon de travailler. Vous aurez ensuite toutes les cartes en main pour faire le bon choix.

Pensez bien à exprimer votre besoin : le type de mission, l'expertise souhaitée, la dynamique relationnelle, le rythme de l'accompagnement... Plus vous serez clair, mieux votre demande sera prise en compte : vous serez compris à la première lecture et votre dossier sera bien aiguillé en interne !

Posez (vous) les bonnes questions ! 9 points à vérifier lors des premiers échanges



Accueil

Lors de la première rencontre sur place ou par téléphone, portez une attention particulière à l'accueil qui vous est réservé. Comment êtes-vous accueilli ? S'intéresse-t-on à vous et à votre projet ?

Intérêt pour vous

Lors de vos échanges, l'expert-comptable vous pose-t-il des questions ? S'il sait vous écouter et se montre curieux, cela signifie qu'il cherche à vous connaître et qu'il vous apportera un accompagnement sur mesure, adapté.

L'expérience et le portefeuille client

Il est primordial de choisir un professionnel apte à traiter vos problématiques. Quelle est la typologie de clients de l'expert-comptable ? Gère-t-il des clients du même secteur d'activité ou métier que vous ? A-t-il l'habitude de faire face à des problématiques similaires aux vôtres ?

Interlocuteurs et équipe

Intéressez-vous à l'organisation de l'expert-comptable qui vous reçoit. Demandez qui sera votre interlocuteur. Est-ce une personne unique, l'expert-comptable directement, ou l'un de ses collaborateurs ?

Renseignez-vous sur l'expérience et l'approche de cette personne avant de faire votre choix. Toute l'équipe compte !

Retenez surtout qu'il est toujours plus aisé de travailler avec une équipe à taille humaine, bien structurée, qui répond à vos questions de façon personnalisée. Et identifiez les interlocuteurs avec qui vous nouerez des relations !

Réseau et partenaires

L'expert-comptable a-t-il un réseau de partenaires à vous conseiller si besoin ? Avocats, juristes, banques ou assurances,

peut-être d'autres confrères mieux adaptés à vos besoins...

Outils utilisés

Propose-t-il des interfaces de qualité pour piloter votre activité ?

Quels sont les outils utilisés par cet expert-comptable ? Sont-ils faciles à prendre en main ? Sont-ils adaptés à votre parc informatique et à vos logiciels existants ? Quelles sont les solutions proposées par le cabinet si ce n'est pas le cas ?

Un expert-comptable qui vous propose des outils modernes est agile et force de proposition.

Disponibilités et délai d'intervention

Comment l'expert-comptable fait-il face aux urgences ? Pourra-t-il vous aider à préparer un contrôle fiscal ? Vous accompagnera-t-il dans les échanges avec les différents interlocuteurs ?

Vérifiez comment tout cela est compris dans ses honoraires. Ces actions engendreront-elles des coûts supplémentaires ?

Approche tarifaire

Assurez-vous de comprendre l'offre indiquée et les missions englobées dans les honoraires pour ne pas avoir de mauvaises surprises.

Qualité de la relation

Vous êtes-vous senti en confiance pendant cette rencontre ? Concentrez-vous sur votre ressenti : la vision de l'expert-comptable et sa façon d'aborder vos échanges vous correspondent-elles ?

Ce professionnel sera à vos côtés dans la durée, choisissez bien !

Rappelez-vous ! Il est important de poser les bases de votre relation rapidement.

N'hésitez pas à exposer vos attentes à l'expert-comptable que vous rencontrez en lui disant ce que vous attendez de lui, et en décrivant

le type d'expert-comptable et de partenariat que vous recherchez.

Il n'y a que comme cela que vous pourrez vous assurer d'avoir une vision commune et d'en faire un conseiller avisé !



Définir la relation et valider vos attentes

Après votre premier rendez-vous, une lettre de mission vous parviendra. Étudiez-la de près. C'est ce document est le contrat qui formalisera votre partenariat.



La lettre de mission

Si elle vous convient et que la perspective de cette future relation de partenariat vous réjouit, félicitations ! Vous avez peut-être trouvé votre expert-comptable idéal !

Voici quelques précisions sur la lettre de mission et vos obligations respectives :

- Comprendre la lettre de mission



La lettre de mission est un contrat entre l'expert-comptable (son cabinet d'expertise) et son client (et sa société ou son entreprise). Elle détaille les prestations proposées par le cabinet comptable et les conditions de cette relation contractuelle. Modalités d'intervention, contenu de la mission, obligations des parties... elle doit contenir de manière explicite les modalités des missions qui seront réalisées par l'expert.

En cas de service complémentaire à la mission comptable principale, des lettres de missions spécifiques seront réalisées (choix de la forme juridique, réalisation d'un business plan, conseil en optimisation fiscale etc.).

• Obligations des parties

La relation avec votre expert-comptable est donc définie par un contrat présentant vos obligations respectives. Ce sont elles qui permettent de créer une relation de confiance entre les deux partenaires.

Les obligations de l'expert-comptable sont liées à son Code de déontologie (c'est un des avantages de s'entourer d'experts à profession réglementée !) :

- il est tenu au secret professionnel,
- il a des obligations morales (compétence,

dignité, indépendance) et des obligations techniques (respect des textes légaux, respect des normes professionnelles),

- il doit donc s'assurer avant de signer le contrat qu'il peut réaliser la mission qui lui est confiée, que lui et son équipe ont les compétences requises,

- il doit exercer ses missions avec conscience professionnelle, à un niveau de qualité suffisant et compatible avec son éthique et ses responsabilités,

- si la tâche est déléguée à un collaborateur, il reste responsable de la mission et doit superviser le travail fourni,

- l'expert-comptable doit exécuter sa tâche en toute indépendance (attention aux conflits d'intérêt).

• Vos obligations :

De votre côté, vous vous engagerez à faire le nécessaire pour que l'expert-comptable puisse effectuer sa mission correctement :

- en mettant les documents nécessaires à sa disposition,

- en respectant les délais qui vous seront imposés

- en transmettant les informations demandées

Rappelez-vous ! Un expert-comptable ne peut pas travailler sans disposer des documents

et informations qui sont en votre possession. Vos échanges sont donc primordiaux pour qu'il puisse réaliser ses missions.

Et n'oubliez pas, même en cas de conflit, ce professionnel est un partenaire : préservez votre relation !

- **Les honoraires de votre expert-comptable**

Les honoraires sont calculés de deux façons :

- en forfait annuel qui peut être révisé à la hausse selon des indices ou selon le volume de travail
- au temps passé sur le dossier

Insistez pour que le prix de chaque prestation et les modalités d'augmentation des honoraires apparaissent clairement sur la lettre de mission finale.

- **Votre lien est important !**

La complémentarité dans la relation entre vous et votre expert-comptable sera essentielle. Il vous apportera connaissances techniques et expertise sur la gestion des entreprises au sens large, et vous partagerez votre connaissance du métier et de vos projets pour avancer ensemble dans le développement de votre activité.



Conclusion

Votre expert-comptable peut devenir un véritable partenaire pour vos projets, tout au long de la vie de votre entreprise.

L'aventure entrepreneuriale n'est pas linéaire et sans embûches. Votre expert-comptable vous aide à concrétiser votre projet. C'est un gage de sécurité, un véritable boost pour la santé de votre entreprise.

Définissez vos besoins avant de vous lancer dans vos recherches, vérifiez bien que l'expert-comptable trouvé correspond à vos attentes et posez les bases d'une relation durable propice à des échanges de qualité.

Et rappelez-vous, il n'y a pas de mesure établie de la réussite, à chacun sa vision du succès ! Votre partenaire idéal est donc celui qui vous convient à vous. Il doit pouvoir s'adapter à vos projets, à votre vision des choses et mettre votre relation au cœur de sa démarche.

Choisir un expert-comptable, c'est choisir un partenaire idéal avec qui relever tous les défis.



04

FICHE PRATIQUE

Choisir l'expert- comptable qui vous correspond, 10 critères importants pour faire le bon choix

- ☐ Il est inscrit à l'Ordre des experts-comptables
- ☐ Il vous pose des questions et s'intéresse à votre activité
- ☐ Il connaît votre secteur d'activité et vos problématiques
- ☐ Il dispose d'outils digitaux modernes et fonctionnels
- ☐ Son cabinet dispose de pôles de compétences spécialisés pour réaliser des missions complémentaires
- ☐ Vous pouvez identifier clairement vos divers interlocuteurs au sein de son cabinet
- ☐ Il vous propose des honoraires justes et clairs
- ☐ Vos méthodes de travail et votre approche relationnelle sont compatibles
- ☐ Il vous propose de la proximité relationnelle
- ☐ Vous vous sentez en confiance et vous avez apprécié vos échanges

Nous pouvons être
le partenaire qui
vous correspond
et nous avons
déjà hâte de vous
rencontrer !

DBF AUDIT, c'est une équipe pluridisciplinaire de 230 collaborateurs sur 11 sites en Île-de-France, impliqués et à l'écoute, prêts à vous soutenir pour développer votre activité.

Le relationnel est au centre de notre démarche. Nous offrons un accompagnement sur mesure, et nous veillons à adapter nos missions à vos attentes en tenant compte de votre situation.

DBF
AUDIT

Votre partenaire idéal.